VR御提案書

QUICK
MAKE IT BEST

クイックについて

会社概要

設立: 1989年2月8日

代表者: 髙久光治

従業員: 14名

主な事業: テレビ、新聞、ラジオ等の広告全般
新築分譲マンション広告全般

所在地: 沖縄県島尻郡南風原町

所属団体: 沖縄県広告協同組合
南風原町商工会
那覇商工会議所青年部
一般社団法人那覇青年会議所
公益社団法人那覇法人会
ブランドマネージャー認定協会

一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan

一般社団法人
ブランド・プランナー協会
企業の"らしさ"を、かたちづくる

マーケティング・ビジネス実務検定®

QUICK_9199

QUICK
MAKE IT BEST

VRについて

図面VR

設計図面からのVR制作可能
参考URL
https://garapago.xsrv.jp/test/1028_Hakuzankouen_Web/index.html

実写VR

部屋を実際に360°カメラで撮影を行い
VR制作が可能

参考URL
https://my.matterport.com/show/?m=Bbq7SvLa3s5

QUICK
MAKE IT BEST

VR活用方法

- 各マンションシリーズの特徴を捉えた部屋を1タイプつくることでずっと活用することが出来る
- 費用を抑えた案件や現場の営業資料として利用、見込み客への追客にも使える
- 家具、カラーセレクトや各階眺望もVRだとその場で簡単に体験、商品説明もVR上で可能
- 時間的、物理的にモデルルームへの内覧が難しい顧客に対してもアプローチができる
- 自社販売ウェブページにVRを載せて周知する事でページ閲覧数と滞在時間が増え、SEO対策になる。
- 自社ページの解析ツールを実装していれば、ページにVRを組み込むことでより多くの情報を得ることができ、今後のマーケティング戦略の役に立つ

QUICK
MAKE IT BEST

モデルルームとの比較

	モデルルーム	VR
コスト	何百万～何千万円	1部屋150万円～ (実写は約10万円)
納期	約2カ月～3カ月	約1カ月半
カラー変更体験	サンプル対応	ワンクリックで全室変更可能
内覧	その場限り	自宅に戻っても内覧可能
顧客接触数	限定的	世界中の人に接触可能
雰囲気	インテリア変更不可	インテリア変更可能
行動	予約制	自分のタイミングで見れる

SDGsの観点から見ても大きな社会貢献になります！

QUICK
MAKE IT BEST

VR制作費用

図面VR

約150万円

制作期間：1.5ヶ月～

4LDK：約150万円～
3LDK：約130万円～
模型：70万円～
眺望：10万円～

実写VR

約5万円

制作期間：最短2日～

QUICK
MAKE IT BEST

ディベロッパー様からよくお受けする質問

Q: VRで完結してお客様がモデルルームに足を運ばなくなり、接客営業ができなくなるのでは？

A: VRで事前に物件を見てご来場されるお客様は既に高い購入検討に入っている可能性が高く、集中した接客営業ができるようになり、より効率的です。
また、ウェブ上でVR内覧が可能になるので、遠方の方や多忙のお客様など、その他モデルルームへの足が重いお客様に対しても各々のペースで内覧をして頂くことが可能です。

QUICK
MAKE IT BEST

ディベロッパー様からよくお受けする質問

Q: モデルルームの方がより実物に近いからVRを作る必要はないのでは？

A: ご認識の通り、モデルルームの方がVRよりも実物により近く、実物に触れるという点では効果的だと言えます。しかし、今回のご提案はモデルルームを廃止してVRに変更というご提案ではなく、モデルルームでより実物に近く、VRでより多くのお客様に興味を持ってもらうために両方を組み合わせて頂くというご提案です。
モデルルームをそのまま活用しつつ、約10万円で実写VRと言う新たな武器も追加する事で集客力が増し、より成約に繋げることが出来ます。

QUICK
MAKE IT BEST

VR導入をした県外ディベロッパーの声

*Spacelyからの抜粋

「VR内見用のコンテンツを、弊社のウェブサイトに埋め込むことで、問い合わせ率が上がるという効果があって利用しています。
問い合わせ率が集計時には**1.5倍**となり効果を実感しました。
店舗での案内でもお客様に楽しんでいただいています。」

(グッドルーム株式会社 メディア事業部 取締役 佐藤志穂さん)

「購入を検討中のお客様はモデルルームへ来場される前の段階で、自分のペースで効率よく必要な情報を得て、より多くの物件から希望に近い住まいを選びたいというニーズは、物件見学の場面でもより高まってくることが想定されます。購入のお客様は、一か所で複数物件の情報収集が可能となるため、効率的な住まい選びが可能になります。事業主様にとっては、モデルルームなどの販売拠点となる物件を探す手間と、建設費や解体費などのコスト削減が期待できます。

(東急リバブル経営管理本部 経営企画部 広報課課長 天野ひろみさん)

QUICK
MAKE IT BEST

VR導入をしたディベロッパー様のお声

*Spacelyからの抜粋

VRをホームページ(HP)に掲載することで、静止画や動画よりも、お客様がイメージしやすく**見やすい情報の提供が可能**になりました。VRの優れた点として、お客様が見たい箇所を自由に見ることができる点が挙げられます。
VR掲載の1番の効果は、自社HPからの反響数UPで、現在は**95%以上**のお客様が自社HPからのお問い合わせです。
VR掲載を含む自社HPの充実化、SEO対策などの基本的なWebマーケティング施策などをコツコツ実施したことで、PV数や滞在時間が伸び、検索エンジンからの評価も上がり、**自社HPの掲載順位も上がり、お問い合わせも増えました。**

(株式会社ライフアドバンス 代表取締役社長 檜垣知宏さん)

★その他にも那覇市 奥武山で**即完売**をしたD社もモデルルーム無しでVRのみにした事例もあります。

QUICK
MAKE IT BEST

モデルルーム内覧を検討中のお客様の声

購入検討者Aさん

そこまで購入に対して本気じゃないけど、少し気になるから見に行きたい。
でも、内覧予約しないといけなかったり、本気で買いに来たと思われるとプレッシャーが凄い。
販売員の方に期待させるのも悪いし、売り込まれるのも苦手だから少し行きづらいなぁ・・・。

このようなお声は多々あり、これは顕在顧客が物件を見る機会損失になります。
VRで内覧ができるということは顧客の精神的ハードルを下げて内覧をしてもらうことができ、物件を見る人が増え、購入意欲を上げることにも繋がります。

QUICK
MAKE IT BEST

室内モデルルームWEB用VR　制作スケジュール

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
用意していただくもの 平面詳細図・展開図・照明計画																																													
①躯体モデリング作業	制作　5営業日																																												
②キッチン等　設備モデリング作業			キッチン・バスルーム・トイレ・玄関ドア・建具ドアノ形状					制作　5営業日																																					
③家具配置・ライティング作業										家具テイスト・コンセプト					制作　10営業日																													
④WEB用データ変換作業																													制作　10営業日														納品		

外観模型WEB用VR　制作スケジュール

用意していただくもの
平面図・立面図・断面図・植栽計画図・照明配置図
その他詳細図

①躯体モデリング作業	制作　5営業日																																												
②WEB用モデリング展開作業								制作　10営業日																																					
③WEBへのデータ変換・データアップ																						制作　10営業日													納品										

QUICK
MAKE IT BEST